

LE LUXE À LA CONQUÊTE DE LA PLANÈTE

Dans son livre « *Le luxe à la conquête du monde* » (éd. Miss Tweed), l'ancienne journaliste Astrid Wendlandt raconte, à travers une série de portraits de personnalités, comment ce secteur est devenu un poids lourd de l'économie mondiale au cours des dernières décennies. Par Odile Habel

C'est un livre-enquête où l'on croise Alain-Dominique Perrin, ancien patron de Cartier et aujourd'hui président de la Fondation éponyme qu'il a créée en 1984, Jean-Louis Dumas et Yves Carcelle, respectivement à l'origine de la réussite éclatante d'Hermès et de Louis Vuitton, José Neves, fondateur et PDG de Farfetch, Ralph Toledano, président de la Fédération de la mode et de la haute couture et de la maison britannique Victoria Beckham. Ou encore Jacques von Polier, qui a ressuscité Raketa, la plus ancienne manufacture horlogère russe. Six personnalités qui ont toutes développé et façonné, chacune selon sa vision et sa sensibilité, le secteur du luxe, contribuant à lui donner l'importance qui est désormais la sienne dans l'économie mondiale. En France, cette industrie pèse davantage dans le PIB que l'automobile et l'aéronautique réunies. Dans *Le Luxe à la conquête du monde*, Astrid Wendlandt s'intéresse aussi bien au parcours de ces capitaines du luxe qu'aux éléments qui font un bon leader dans ce secteur, aux origines et à la spiritualité du luxe. Sans oublier son avenir...

De l'audace, de l'audace!

Côté horlogerie, l'auteure analyse le succès de Raketa - « la fusée » en russe -, dont l'usine a été fondée en 1721 par Pierre le Grand, à Saint-Pétersbourg. Celle-ci doit sa nouvelle place sur la scène internationale horlogère au Français Jacques von Polier, brillant aventurier de l'horlogerie selon la description qu'en fait Astrid Wendlandt. En 2009, il rachète Raketa, qui fut baptisée ainsi en l'honneur de Youri Gagarine, en 1962. La marque est alors au bord de la faillite, mais Jacques von Polier, écrit l'auteure, « a accompli ce que Bernard Arnault a réussi avec Moynat et ce que Diego Della Valle a tenté avec Schiaparelli : ressusciter une marque tombée dans l'oubli en misant sur son héritage et en lui donnant une image contemporaine pour séduire une nouvelle clientèle. »

Jacques von Polier a donc misé sur l'audace, un trait de caractère propre à toutes ces personnalités présentées dans le livre, mais que chacune exprime à sa manière. Une fascinante saga du luxe...

